

# CONCURSO: DEPORTE CON PRINCIPIOS, CÁMARA, ¡ACCIÓN!

## Términos & Condiciones

1

### 1. Objetivo

Desarrollar videos creativos con elementos claves de la metodología Deporte con Principios (DcP) que son: 1) concepto de deporte para el desarrollo 2) el rol del/ de la formador/a, 3) los cinco principios y habilidades sociales, 4) etapas de desarrollo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) y 5) sesión deportiva.

Los videos serán usados como recurso didáctico en el curso básico de la metodología DcP. El uso se dará en sesiones de aprendizaje online, así como en los encuentros presenciales, el canal de Youtube del Programa Sectorial Deporte para el Desarrollo u otro formato de aprendizaje que pueda surgir en el futuro.

### 2. Procedimiento General

- El concurso está dirigido a todos/as los/las participantes con certificación del curso de formación en la metodología DcP (o anteriormente Fútbol con Principios - FcP) **en Colombia.**
- Los participantes deben realizar un **video de máximo 3 minutos** donde presenten la metodología DcP de acuerdo con la categoría escogida.
- En el **primer filtro** se escogerán máximo **48 videos.**
- Los 48 seleccionados reciben asesoría del contenido del video para participar en el segundo filtro.
- El **segundo filtro** será realizado por jurados nacionales e internacionales (4 personas) y serán seleccionados **24 videos.**
- Los **24 seleccionados** reciben un “**aporte económico**” para regrabar su idea con el contenido ya diseñado/presentado, de manera más profesional con la asesoría de una empresa de comunicación y de instructores/as de la metodología. El aporte será de 300.000 pesos Mcte.
- Los videos ganadores serán usados y replicados como material para los procesos de formación del programa y sus contrapartes y estarán disponibles online. Por lo tanto, el/la creador/a estaría cediendo en virtud una licencia de uso con los respectivos derechos patrimoniales a la GIZ. Todos los demás videos presentados al concurso y no seleccionados entre los 24 ganadores serán borrados y no serán usados por la GIZ.

### 3. Fechas

**Recepción de los videos:** La recepción de los videos se iniciará el 29 de julio y finalizará el 28 de agosto de 2020 a las 11:30pm.

**Divulgación de los seleccionados parciales y finales:** Se informará por correo electrónico a los seleccionados, así como a los no seleccionados del primer filtro hasta el 4 de septiembre de 2020. En cuanto al segundo filtro serán informados hasta el 23 de septiembre de 2020.

**Asesoría y grabación del video final:** Se prevé este momento a partir del 26 de septiembre 2020.

### 4. Participantes

Se desarrollará a nivel nacional en Colombia. Pueden participar todos/todas los/las capacitados/as en la Metodología DcP y FcP.

### 5. Categorías del concurso

El concurso se desarrolla en **5 categorías**. Ellas son:

- 1) Concepto de Deporte para el Desarrollo
- 2) Rol del Formador/a
- 3) Cinco principios y habilidades sociales
- 4) Etapas de desarrollo de los NNAJ
- 5) Sesión deportiva

Cada participante puede presentarse hasta en dos categorías. Caso los dos videos queden seleccionados entre los 48 del primer filtro, solamente el video con más puntaje continuara concursando. El contenido del video **puede abarcar todas las informaciones de la categoría o solamente una parte de ella**. El mensaje/objetivo que el/la participante quiere presentar en el video debe ser claro y entendible para el público en general.

El video debe ser casero, realizado directamente por el/la participante. Puede contener elementos variados como recurso didáctico, pero es imprescindible que el/la participante aparezca en algún momento del video. No es permitido la participación de niños, niñas, jóvenes, adolescentes u otros adultos en el video, tampoco el uso de fotos o imágenes de otras personas, donde se identifiquen sus rostros. Los videos no deben ser usados para hacer propaganda con fines políticos, religiosos, empresarial o comercial.

## 6. Recomendaciones técnicas para la grabación

No es necesario contar con cámara de video, es posible usar el celular, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ✓ **AJUSTES DE CÁMARA:** Asegúrese que la cámara esté configurada para grabar en Full HD, es decir, en los ajustes de cámara, elija la opción de 1080p HD a 30 cps/fps. De esta manera va a tener mejor resolución.
- ✓ **LIMPIEZA DEL LENTE:** Elimine la suciedad y grasa que hay en el lente del celular.
- ✓ **NO CUBRA EL MICROFONO - GRABE UN MEJOR AUDIO:** Fíjese bien dónde está el micrófono del teléfono y asegúrese de no estar tapándolo mientras graba el video. Intente acercarse lo más que pueda al teléfono y evite estar en una zona de alto ruido.
- ✓ **GRABE CON EL CELULAR EN HORIZONTAL:** Es necesario para que su video se pueda ver en tamaño completo.
- ✓ **GRABE CON BUENA ESTABILIDAD:** Ubique el teléfono en un punto estable para evitar los movimientos y desenfoques en el video.
- ✓ **USE LA LUZ A SU FAVOR:** Grabe con la luz del día. Cuando esté en exteriores, trate de encontrar la posición donde el sol pegue parejo sobre lo que quiere grabar.
- ✓ **ACÉRCASE A SU SUJETO/OBJETO:** Mantenerse cerca de la cámara le asegura una mejor calidad de imagen, menos ruido y un mejor foco.

## 7. Criterios de evaluación de los videos

- Creatividad: se tendrán en cuenta los recursos creativos, originales e innovadores del video.
- Nombre del video: creatividad y relación con el mensaje.
- Contenido: se evaluará la explicación clara y coherente en el desarrollo temático del video. Uso adecuado del lenguaje y expresión corporal.
- Calidad: se valora que tenga en cuenta las recomendaciones técnicas. Este elemento no cuenta como punto, pero puede desclasificar al participante en caso de que el contenido no pueda ser evaluado por la ausencia de calidad mínima para comprender la grabación.

## 8. Inscripción en el concurso

- Cada participante enviará su(s) video(s) por una plataforma de envío de documentos como, por ejemplo: <https://wetransfer.com/> al correo electrónico: [dpd@giz.de](mailto:dpd@giz.de). Esto se debe al tamaño del video, ya que no sería posible enviar como adjunto.
- El título del archivo a ser enviado debe contener la siguiente secuencia: fecha del envío, nombre del participante y categoría escogida. Ejemplo: 2020.05.04\_AnaFlores\_cat4

- En la opción mensaje de la plataforma, debe pegar la siguiente información:
  - Nombre completo
  - Año y lugar en el que realizo el curso de la metodología DcP
  - Información sobre su actividad laboral, profesión o que hacer diario.
  - Nombre del video
  - Categoría del video
  - Correo electrónico y Teléfono
- La inscripción tiene validez, cuando se confirma el recibido del video por parte del equipo del programa DpD al correo electrónico administrado.
- Todos los/las participantes en el concurso, enviando la propuesta de video, aceptan las bases de este concurso, las normas que rigen su participación y los términos y condiciones expuestos en este documento.